

21

LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN MUSEOGRÁFICA Protocolo teórico

juan carlos rico

DOCUMENTOS

**LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN
Y EXPERIMENTACIÓN MUSEOGRÁFICA**
Protocolo teórico

JUAN CARLOS RICO



DOCU,MENTOS

©Juan Carlos Rico

©Cubierta. StudioPo.www.studiopo.com

Madrid. Vancouver 2015

JCR21OFFICE Editions 2015

Cerro Perdigones 3. 28224, Pozuelo de Alarcón. 28224, Madrid

Cualquier forma de reproducción. distribución. comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la utilización de sus titulares, salvo excepción prevista por la Ley.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	07
DENOMINACIÓN.....	08
FUNDAMENTACIÓN.....	08
LOCALIZACIÓN.....	11
DESTINATARIOS.....	11
OBJETIVOS.....	11
METODOLOGÍA.....	12
DURACIÓN/CALENDARIO/UBICACIÓN / DIFUSIÓN.....	13
RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES.....	14
PRESUPUESTO.....	14
ANEXOS.....	15
ALGUNAS SUGERENCIAS DE TRABAJO.....	16
BIBLIOGRAFÍA.....	17

INTRODUCCIÓN

El presente documento describe las bases necesarias para articular un laboratorio de investigación y experimentación sobre el hecho expositivo y su diseño. Entendiendo como tal, todo el trabajo necesario para saber organizar la colocación de una obra en un determinado entorno, sea este cerrado (museos, etc.) o abierto (paisaje) y conseguir la mayor eficacia de comunicación y el confort físico adecuado para el espectador.

Recalcamos el concepto de laboratorio, hablamos de un proceso de aprendizaje y creación unido al trabajo. Su éxito se basa en el esfuerzo de los interesados (única manera efectiva de aprender), no es por tanto un formato habitual de curso, seminario, máster o taller.

Existe una gran variedad de cursos y talleres relacionados con lo expositivo. Con esta propuesta pretendemos ir más allá de la oferta actual, tanto en contenido como en formato del laboratorio.

A modo de introducción indicamos a continuación las ideas básicas en los que se basa el laboratorio y que se desarrollarán más adelante.

Resumen de intenciones y desarrollo del trabajo

1. El enunciado del proyecto a trabajar así como sus intenciones se definirán previamente y se difundirá junto a la convocatoria, en cada caso concreto.
2. Según ese tema a tratar se delimitarán las especialidades, el número y los conocimientos básicos que han de poseer los componentes que han de constituir el Laboratorio.
3. De igual manera se estructurarán las especialidades de los tutores que se necesitan para dirigirlo, lo que no implica que la propia marcha del proyecto haga cambios puntuales según las necesidades que puedan ir surgiendo.

Requisitos para los interesados

Es importante que se entienda que la propuesta busca el aprendizaje a base del trabajo personal continuo a lo largo de todo el proceso. Nos reuniremos todos solo dos horas a la semana para reflexionar sobre lo que hemos trabajado en dicho intervalo; solo habrá teoría cuando realmente se necesite. El interesado debe pues tener en cuenta:

1. Su interés en el tema a trabajar, ya que hemos observado que solo se obtiene el pleno rendimiento en aquellos casos que preocupan personalmente.

2. Ha de comprometerse e implicarse en el proyecto dedicando a nivel personal todo el tiempo que necesite, sin la rigidez de horarios preestablecidos, ni los controles académicos.

3. En caso de decidir entre todos la necesidad de dedicar un encuentro a un contenido teórico, ha de comprometerse a prepararlo individualmente y previamente como así mismo lo hará el tutor, de forma que intercambiamos conocimientos entre todos y multipliquemos el aprendizaje y la eficacia.

4. Todos tendremos voz y voto en el desarrollo del proyecto, es una propuesta colectiva y transversal aunque ha de combinarse en determinados momentos con la dirección vertical tal y como nos ha enseñado la experiencia, para evitar el colapso y conseguir la eficacia deseada.

Publicación

Se publicará el trabajo en forma de manual, ensayo o libro, (firmado individualmente por todos los componentes del laboratorio) a ser posible en un formato especializado y universitario, es decir barato de imprimir y asequible de adquirir, siempre y cuando reúna las condiciones de contenido y calidad necesarias, por lo que es importante ser fieles a las directrices anteriores.

Funcionamiento:

Tiempo: 2 horas semanales.

Duración: Nueve meses, 62 horas

Distribución: Alternancia proyecto / teoría

Grupos: 7 grupos de tres, total 21

Composición: Teórico / Artista / Diseñador

Coste económico: 300 euros

DENOMINACIÓN

Laboratorio de investigación y experimentación museográfica.

FUNDAMENTACIÓN

Se apuesta por la novedad. No se trata de otro curso o taller más. No queremos que se convierta en una transferencia unidireccional de conocimiento que se recibe de modo pasivo por los participantes. No pretendemos perpetuar esquemas establecidos en el sector que ya se encuentran descritos y difundidos en diversas publicaciones. La apuesta es por un nuevo enfoque: creación, experimentación, investigación e innovación.

Es en el grupo formado por alumnos y docentes donde de un modo activo se genera el debate, el trabajo y finalmente el descubrimiento y la creación. Resultando imprescindible el esfuerzo y la participación del colectivo.

Creemos en un “laboratorio centralizado”. Nos basamos en nuestra experiencia de colaboración con diversas universidades nacionales e internacionales (trabajos, todos ellos publicados en los siguientes libros)

- Taller experimental de montaje de exposiciones, en el Centro Superior de Arquitectura de Madrid (1992- 2007) y de la Universidad Europea de Madrid (2007-2011)

Taller de Montaje de Exposiciones. La experimentación práctica (JCR21office Editions 2014). Tres libros

Libro 1º: Procesos.

<http://www.institutomuseologia.com/ebook/tienda.php>

<http://www.bubok.es/libros/235131/TALLER-DE-MONTAJE-DE-EXPOSICIONES-I-PROCESOS-DE-DISENO>

Libro 2º: Lecturas Expositivas. Tipologías espaciales. Circulaciones

<http://www.institutomuseologia.com/ebook/tienda.php>

<http://www.bubok.es/libros/236033/El-taller-de-Montaje-de-Exposiciones-II-LECTURAS-EXPOSITIVASTIPOLOGIAS-ESPACIALES-CIRCULACIONES>

Libro 3º: Percepción, Soportes. Tratamiento de la piel.

<http://www.institutomuseologia.com/ebook/tienda.php>

<http://www.bubok.es/libros/236034/El-Taller-de-Montaje-de-Exposiciones-III-PERCEPCION-SOPORTESTRATAMIENTO-DE-LA-PIEL>

¿Por qué no vienen a los museos? Editorial Silex

<http://www.silexediciones.com/es/326-por-que-no-vienen-a-los-museos-9788477371014.html>

<http://www.digitaliapublishing.com/a/1374/-por-qu--no-vienen-a-los-museos->

- Relación del área de almacenamiento y la de la exposición. Facultad de Arquitectura, Universidad de São Paulo (USP)
- Estudio de las nuevas tipologías espaciales para las exposiciones; Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSAM)

Publicados en La difícil supervivencia de los museos. Editorial Trea.

<http://www.trea.es/ficha.php?idLibro=00000086>

- Investigación sobre la Exposición comercial a través del Centro Superior de Arquitectura de Madrid. Tomaron parte catorce especialistas del arte, diseño y la arquitectura.

Publicado en La exposición comercial, tiendas y escapatismo, stand y ferias, centros comerciales y grandes superficies. Editorial Trea

<http://www.silexediciones.com/es/237-la-exposicion-de-la-obra-de-arte-9788477372363.html>

- Proyecto de La Caja de Cristal, un nuevo modelo de museo, que busca la realización de nuevos programas espaciales; intervinieron la Universidad de São Paulo, Universidad Central de Venezuela, Universidad Politécnica de Madrid y equipos de la Universidad de Oslo y de Buenos Aires. Publicado en castellano y en inglés

La caja de Cristal, un nuevo modelo de museo. Editorial Trea

<http://www.trea.es/ficha.php?idLibro=00000879>

The Cristal Box, a new model of Museum. (JCR21office Editions 2014)

http://www.bubok.es/libros/234184/THE_GLASS_BOX_A_NEW_MODEL_OF_MUSEUM

<http://www.institutomuseologia.com/ebook/tienda.php>

- Proyecto Kunsthaus en el que se pretende estructurar la teoría los programas y el espacio de una unidad integrada por historiadores, artistas y arquitectos. Han trabajado historiadores de la Universidad de Harvard, Nápoles y Valladolid; artistas de la Universidad de Barcelona, de Castilla La Mancha y arquitectos de la ETSAM

Publicado en La enseñanza de la museografía: teoría, métodos y programas. Editorial Silex

<http://www.silexediciones.com/es/368-la-ensenanza-de-la-museografia-9788477377610.html>

- Una experiencia piloto: la percepción espacial en los museos. INAH Ediciones (2014). Curso Internacional de Museología. Mexico 2014

<http://www.publicaciones-encrym.org/gestion/index.php/ediciones/issue/view/28>

Entendemos la necesidad de centralizar todo ello en un núcleo de base común. Presentamos un programa didáctico asociado a un proyecto de investigación y de experimentación museográfica que lleva más de veinticinco años funcionando (1986 – 2013), con la idea de organizar un eje estable. Sin depender como hasta ahora de la incorporación puntual de distintas universidades nacionales e internacionales, que lo podrán seguir ahora haciéndolo asociadas a este “laboratorio centralizado”.

Cuestionamos la respuesta existente al Espacio Europeo de Educación Superior. El Plan Bolonia ha producido una oferta desmesurada de títulos improvisados e interesados más en reconducir la oferta existente que en proponer algo nuevo. Las oportunidades que puede ofrecer este Plan deben resolverse con nuevos planteamientos no con meros reciclajes y maquillajes de soluciones tradicionales.

El proyecto como ya hemos especificado se centra en la relación del objeto con el entorno para su exposición, puede ser por tanto en un espacio cerrado (museo/ museología/ museografía), comercial (tiendas), industrial (ferias) abierto (intervenciones en el paisaje), etc.

Creemos que hay que conseguir a los mejores, lo que implica que nadie se quede fuera por problemas económicos, ha de ser asequible para todos, promoviendo además alicientes como la publicación (fundamental tanto para la empresa como para los alumnos), en colecciones tipo universitario anglosajón, sencillas y baratas, para que se puedan adquirir a muy bajo costo por los interesados. Ha de ser entendido como un documento de investigación y creación, no un libro, lo que no tiene por que mermar su mínima calidad.

LOCALIZACIÓN

Solicitamos con esta propuesta de colaboración. Entendemos que encaja perfectamente en la programación que a lo largo del año desarrolla esta entidad. El tema a tratar está íntimamente relacionado con áreas específicas de su actividad como centro de creación. No se necesita de ningún material o equipamiento adicional del que dispone la institución para la realización de este laboratorio de investigación, creación y experimentación positiva.

DESTINATARIOS

El laboratorio va dirigido a licenciados y/o graduados de diversas especialidades con una composición que definirá en cada caso el proyecto concreto que se este investigando; en un principio ha de estar equilibrada, la teoría (especialistas teóricos), la técnica (especialistas técnicos) y el diseño (creadores, diseñadores, arquitectos, etc.) y ha de completarse puntualmente con personas que aporten todos aquellos conocimientos específicos y complementarios que falten. En consecuencia la composición idónea de cada laboratorio la define la investigación / proyecto de creación concreto que se vaya a trabajar.

OBJETIVOS

- Adquirir una mayor eficacia en el proyecto de investigación general que afortunadamente va creciendo y no podemos atender con orden todas sus posibilidades y frentes abiertos.
- Establecer un proceso riguroso de creación conectado con la experimentación y la investigación. Alejarnos del concepto de creación como “ocurrencia”.
- Conseguir con respecto a los alumnos, una progresión geométrica en los sistemas de aprendizaje, con las directrices antes enunciadas (la experiencia nos lo certifica)
- Lograr desarrollar los mecanismos de la investigación y la experimentación, lo que consideramos muy importante para que el alumno distinga lo que se hace, de lo que se debería hacer, en su futuro profesional.

- Realizar publicaciones, tal y como hacemos con todas las fases del proyecto siempre que los resultados cumplan las intenciones previas y tengan una calidad consecuente.

METODOLOGÍA

Cómo entendemos el aprendizaje: Se propone a los integrantes superar el actual panorama de cursos, seminarios, talleres y máster, fomentados de una manera improvisada y rápida sobre todo en estos últimos por la puesta en marcha del Espacio Europeo de Educación Superior. El Plan Bolonia; e incorporarse a procesos de auténtico aprendizaje con estas cuatro premisas:

1. Acuerdo e implicación previa del contenido a desarrollar. En consecuencia serán propuestas diferentes a lo largo de su desarrollo. El tema se definirá bien por nuestras necesidades en el proyecto, bien por sugerencia de alguna institución que lo necesite. (Solo se aprende con aquello que nos interesa)
2. Se trabajará siempre sobre un proyecto práctico (relacionado con la investigación general), que será la base de todo el desarrollo teórico, investigador y experimental. Las horas presenciales serán dedicadas a la reflexión, el diálogo, la negociación y la planificación de las soluciones que traigan los alumnos sobre dicho proyecto. (Solo se aprende resolviendo problemas)
3. En todas las horas “teóricas” complementarias que el proceso del proyecto vaya señalando como necesarias (ya que no hay un programa previo en este sentido), el alumno se compromete a prepararlas individualmente, para dedicarnos cuando estemos juntos exclusivamente a discutir las, (Solo se aprende a partir de lo que ya se sabe o conoce)
4. Es importante pues concretar que se entienda el aprendizaje como trabajo personal activo, en consecuencia se sustituyen todos aquellos mecanismos de dependencia pasiva y vertical con respecto al profesor, (que puede hacer realmente muy poco por muy brillante que sea) por un sistema mixto (transversal y vertical simultáneamente) en la que el proyecto lo elaboran todos los integrantes que tendrán voz y voto. (Solo se aprende trabajando uno mismo)

Asimismo, son fundamentales en un proceso de investigación, creación y experimentación priorizar tres ideas fundamentales:

1. La incidencia de los problemas en su génesis no en su periferia.

2.En lo posible trabajar con procesos metodológicos frente a los intuitivos (reflexión, diálogo, negociación y planificación)

3.Colectivo frente a individual, ya que es un proceso de trabajo en equipo

Composición equipos

Los datos siguientes nos los dicta la experiencia y la eficacia, no están tomadas al azar ni por capricho, sería interesante intentar adecuarnos en lo posible a ellos.

Nos parece importante conseguir un numero equivalente de los tres colectivos implicados; es decir:

1/3 teóricos / historiadores

1/3 artistas

1/3 diseñadores / arquitectos

Con el fin de conseguir equipos equilibrados de tres personas que representen a todas los interesados y sean capaces de manejar un lenguaje común, dialogar, negociar y planificar, cosa bastante difícil cuando no nula en el entorno profesional.

En casos determinados y según el tema de investigación, se buscarán otras especialidades necesarias y a ser posible en la proporción adecuada. Un número ideal de equipos sería el de siete, es decir un total de 21 alumnos

DURACIÓN / CALENDARIO / UBICACIÓN / DIFUSIÓN

El laboratorio se desarrollará a lo largo de un año lectivo de nueve meses, con una oscilación entre 60 horas presenciales. Recordamos que el objetivo del laboratorio es la investigación y la creación, para realizarla en un proceso correcto debemos huir de soluciones que impliquen, procesos acelerados de docencia carentes de reflexión y trabajo posterior.

Se impartirán dos horas semanales en una misma jornada, que es el tiempo más eficaz en duración, tanto para la experimentación práctica como para la consiguiente investigación teórica, y serán alternativas, de manera que permita a los alumnos tener siempre siete días entre una y otra y catorce entre cada fase práctica y teórica y así poder trabajar / estudiar ambas adecuadamente.

El calendario definitivo se fijará según las condiciones del centro que lo acepte.

Se ubicará en un aula donde se puedan presentar tanto contenidos teóricos como mostrar ejercicios prácticos.

La difusión se realizará por parte del promotor, según los criterios y los medios que estime oportunos.

RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Recursos humanos:

Se cuenta con un docente estable para impartir el taller. A él se añadirán, incluso podrán sustituirlos aquellos especialistas necesarios para cada proyecto concreto.

Con el fin de no generar un exceso de documentación y clarificar la propuesta, el equipo redactor de este proyecto ha optado por presentar la experiencia curricular del docente coordinador de un modo abreviado tal y como se describe a continuación. No obstante queda abierta la posibilidad de extender esta información todo lo que fuese necesario.

Juan Carlos Rico. Es doctor en arquitectura por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid y en arte por la Facultad de Historia de la Universidad de Salamanca. Sociólogo por la UNED. Conservador de museos. Coordina un equipo multidisciplinar para la investigación del hecho expositivo y su relación con el espacio, que ha quedado reflejado en diversas publicaciones. De acuerdo con los programas de la Unión Europea, el ICOM (International Council of Museums) y el ILAM(Instituto Latinoamericano de Museos) realiza talleres en diversas universidades Europeas y americanas, de las que además es profesor habitual.

Recursos materiales:

Aula para 21 alumnos, debe permitir la posibilidad de redistribuir el mobiliario, para poder realizar sesiones de diferentes tipos: escucha, debate, trabajo en conjunto del grupo, trabajos por grupos individuales, proyección de contenidos. Pantalla de proyección.

Cañón de proyección para ordenador.

Ordenador para visualización de contenidos.

PRESUPUESTO

Financiación: para el equipo redactor de este proyecto es muy importante que el coste del laboratorio sea bajo para los participantes y así conseguir la mayor gama posible de alumnos (el talento y el dinero no tienen por que ir juntos) y evitar lo que nos ha pasado innumerables veces, que el alto coste de los cursos, master, etc., ha impedido el acceso al proyecto a personas sumamente capacitadas. Es algo que queremos evitar ahora. Por tanto cuanto menor sea el coste para el participante, más posibilidades tendremos para su calidad profesional sea el criterio real de elección.

Sería deseable, que como ha ocurrido en México, el acceso de los componentes del laboratorio fuera gratis, de manera que tuvieran acceso los mejores. Si no es así el coste no debería superar la cifra de 300 €, que podría ser asequible para

una mayoría y que absorbería el coste de las horas lectivas a 100 € por cada hora. Podría entenderse como autofinanciable (salvo difusión y uso del aula)

Damos continuación unas cifras orientativas (se pueden variar discretamente el número de alumnos, el coste del curso y la hora de docencia), aclarando que en todo caso nos parece importante trabajar a partir de ellas. Es autofinanciable.

Partidas	Unidad	Nº	Precio unidad	Precio total	Aportación participantes	Coste total
Personal docente	Horas	62	100	6.200	6.300 (21 x 300 €)	6.200

La aportación del Centro sería la difusión y el aula de las dos horas semanales presenciales.

ANEXOS

Cuadro resumen:

FINES SIMULTÁNEOS	EXPERIENCIA	Coordinar intereses / acuerdo previo
	APRENDIZAJE	Resolver problemas prácticos Proyecto Aprender sobre lo sabido/ clases preparadas Investigación personal trabajo equipo Proceso metodológico
	INVESTIGACIÓN CREACIÓN EXPERIMENTACIÓN PUBLICACIÓN	Taller de montaje experimental Dentro proyecto general
FUNCIONAMIENTO	Tiempo Duración Distribución Grupos Composición Coste económico	2 horas semanales Nueve meses, 62 horas Alternancia proyecto / teoría 7 grupos de tres, total 21 Teórico / Artista / Diseñador Sin costo / 300 euros

ALGUNAS SUGERENCIAS DE TRABAJO

(Esquemas orientativos de tres posibles proyectos de investigación)

Primer PROYECTO: CONTENIDO Y CONTENEDOR

A. Estudios del uso del objeto expositivo a lo largo de la historia: prestigio, didáctica y espectáculo

B. Los problemas actuales de la arquitectura de museos

Se necesitarían 9 arquitectos / 6 historiadores del arte / 6 artistas plásticos

C. Composición: 21 participantes

2 Historiadores / 2 artistas. El lenguaje de prestigio en la exposición

2 Historiadores / 2 artistas. La exposición como aula

2 Historiadores / 2 artistas. Exposición y espectáculo

3 arquitectos. El espacio expositivo y la luz

3 arquitectos. El área técnica. Almacenes / talleres

3 arquitectos. El museo y el entorno

Segundo PROYECTO: LA PERCEPCIÓN DEL ESPACIO EN LA EXPOSICIÓN

Estudio de las leyes de la percepción y su aplicación al mundo de la exposición

Composición

Se necesitan 7 arquitectos / 7 psicólogos especializados en percepción

7 artistas plásticos Total 21 componentes

Siete equipos que se repartirán las distintas leyes de la percepción y estarán compuestos por: 1 arquitecto / 1 psicólogo / 1 artista

Tercer PROYECTO: SOPORTES EXPOSITIVOS

Estudio de las necesidades de elementos supletorios en una exposición

Composición

Se necesitan 6 arquitectos / 6 diseñadores industriales / 6 artistas

Asesores de todos los equipos

1 Técnico de iluminación / 1 técnico en climatización / 1 técnico de conservación

Total 21 componentes

1 arquitecto / 1 diseñador / 1 artista Soportes verticales

1 arquitecto / 1 diseñador / 1 artista . Soportes horizontales

1 arquitecto / 1 diseñador / 1 artista . Vitrinas

1 arquitecto / 1 diseñador / 1 artista . Protección y seguridad

1 arquitecto / 1 diseñador / 1 artista . Descanso

1 arquitecto / 1 diseñador / 1 artista . Otro mobiliario

JUAN CARLOS RICO

Doctor Arquitecto por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, Historiador de Arte por la Facultad de Historia de la Universidad de Salamanca y Sociólogo por la UNED. Estudios de Filosofía UNED. Conservador de museos

Coordina un equipo multidisciplinar para la investigación del hecho expositivo y su relación con el espacio, que ha quedado reflejado en diversas publicaciones.

De acuerdo con los programas de la Unión Europea, el ICOM (International Council of Museums) y el ILAM (Instituto Latinoamericano de Museos) realiza talleres en diversas universidades Europeas y americanas, de las que además es profesor habitual.

PUBLICACIONES

Ediciones universitarias / Colectivos

Miscelánea museológica: Del Palacio al Museo. Universidad del País Vasco. 1995

Espacios de Arte Contemporáneo: Remedios de Rehabilitación Urbana. Universidad de Zaragoza. 1997

Las Artes Plásticas como ocio. CD ROM. Universidad de Deusto. 2000

Quince miradas sobre los museos. Universidad de Murcia 2002

Cultura, desarrollo y territorio. Edita Xabide 2002

Espacio y experiencias de ocio. Instituto de Ocio. Universidad de Deusto. 2010

Joven museografía. La exposición autoportante. Editorial Trea 2011

Autor

Museos. Arquitectura. Arte I: Los espacios

Expositivos. Editorial Silex. 1994

Museos. Arquitectura. Arte II: El Montaje de Exposiciones. Editorial Silex. 1996.

¿Por qué no vienen a los museos? Historia de un fracaso. Editorial Silex. 2001

La difícil supervivencia de los museos. Editorial Trea. 2003

El paisajismo del siglo XXI: entre la técnica, la ecología y la plástica. Editorial Silex. 2004

Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas Editorial Silex 2006

La Caja de cristal, un nuevo modelo de museo/ The Cristal Box, a new model of Museum Editorial Trea 2008

Montaje de Exposiciones. Dossier metodológico. Universidad de Cádiz 2011. <http://www.uca.es/web/actividades/atalaya/atalayaproductos/producto42finalantesdeimprimir.pdf>

Editor

Museos. Arquitectura. Arte III: Los Conocimientos Técnicos. Editorial Silex. 1999

La exposición comercial: Tiendas y escaparatismo, stand y ferias, grandes almacenes y superficies. Editorial Trea. 2005

Cómo enseñar el objeto cultural. Editorial Silex 2008

¿Cómo se cuelga un cuadro virtual? Las exposiciones en la era digital
Editorial Trea 2009

La exposición de obras de Arte, reflexiones de una historiadora, un artista y un arquitecto. Editorial Silex 2009

25 años de investigación (1986 – 2011)

Museos: Del templo al laboratorio. La investigación teórica. Editorial Silex 2011

La enseñanza de la museografía: Teorías, métodos y programas.
Editorial Silex 2012

Taller de Montaje de Exposiciones. La experimentación práctica Editorial Silex 2014

Libro 1º: ***Procesos.***

Libro 2º: ***Lecturas Expositivas. Tipologías espaciales. Circulaciones***

Libro 3º: ***Percepción, Soportes. Tratamiento de la piel.***

Nuevos Museos. Diez cambios imprescindibles Editorial Trea 2014

La otra historia de los museos. JCR21office Editions 2014

La arquitectura como objeto expositivo. JCR21office Editions 2014

La arquitectura como soporte expositivo. JCR21office Editions 2014

La arquitectura como contenedor expositivo. JCR21office Editions 2014

Los problemas actuales de la arquitectura de museos JCR21office Editions 2014

Museos de Arte. El enigma del visitante. JCR21office Editions 2014

Museos y utopía: De la evasión a la herramienta de trabajo JCR21office Editions 2014

Museos, la casa... ¿de qué musas? JCR21office Editions 2014

Iberoamerica

Museos como agente del cambio social y desarrollo. Universidad de Federal de Sergipe. Brasil 2008.

¿Un lugar bajo el sol? Los espacios para las prácticas creativas actuales.

Revisión y análisis. CEBA. Buenos Aires. Argentina. 2008

La Caja de cristal, un nuevo modelo de museo/ The Cristal Box, a new model of Museum

La percepción espacial en los museos: Una experiencia piloto. INAH. ENCRyM. México. 2013

ARTÍCULOS Y CONFERENCIAS

1. *QUÉ PUEDE HACER LA ARQUITECTURA POR LOS MUSEOS* (JCR21office Editions 2014)
2. *DIFERENCIAS DE LA EXPOSICIÓN DE OBRAS DE ARTE EN LA CULTURA OCCIDENTAL Y LA ORIENTAL*(JCR21office Editions 2014)
3. *LAS EXPOSICIONES EN LOS EDIFICIOS HISTÓRICOS.*(JCR21office Editions 2014)
4. *DE VILLANUEVA A ZAHA HADID.* (JCR21office Editions 2014)
5. *Museos: en busca de una nueva tipología I. ANÁLISIS TEÓRICOS Y METODOLOGÍA.* (JCR21office Editions 2014)
6. *Museos: en busca de una nueva tipología II. LA CAJA DE CRISTAL UN NUEVO MODELO DE MUSEO .*
7. *Museos: en busca de una nueva tipología III. EL TALLER EXPERIMENTAL DE MONTAJE.* (JCR21office Editions 2014)
8. *Museos: en busca de una nueva tipología IV. LAS UNIDADES INTEGRADAS.* (JCR21office Editions 2014)
9. *LA MUSEOGRAFÍA EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.* (JCR21office Editions 2014)
10. *LA EXPOSICIÓN COMERCIAL.* (JCR21office Editions 2014)
11. *MUSEOS VIRTUALES, las posibilidades de una nueva tecnología.* (JCR21office Editions 2014)
12. *ENSEÑAR EL PATRIMONIO. Los profesionales y el visitante.* (JCR21office Editions 2014)
13. *PATRIMONIO NATURAL Y PATRIMONIO CULTURAL* (JCR21office Editions 2014)
14. *ARQUITECTURA, ARQUITECTOS Y MUSEOS.* (JCR21office Editions 2014)
15. *OTRA CIUDAD.* (JCR21office Editions 2014)
16. *PROYECTO DE INVESTIGACIÓN MUSEOGRÁFICA.* (JCR21office Editions 2015)
17. *BIBLIOGRAFÍA TEMÁTICA 1986 – 2015* (JCR21office Editions 2015)
18. *ARQUITECTURA DE MUSEOS.Seminario Salvador de Bahía. 2015* (JCR21office Editions 2015)
19. *UN NUEVO RETO DIDÁCTICO. Master de economía creativa. Taller de museografía* (JCR21office Editions 2015)
20. *TARDES DE ARQUITECTURA. Una visita al edificio del Museo del Traje. .* (JCR21office Editions 2015)
21. *LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN MUSEOGRÁFICA. Protocolo teórico.* (JCR21office Editions 2015)

21

El presente documento describe las bases necesarias para articular un laboratorio de investigación y experimentación sobre el hecho expositivo y su diseño. Entendiendo como tal, todo el trabajo necesario para saber organizar la colocación de una obra en un determinado entorno, sea este cerrado (museos, etc.) o abierto (paisaje) y conseguir la mayor eficacia de comunicación y el confort físico adecuado para el espectador.

Recalamos el concepto de laboratorio, hablamos de un proceso de aprendizaje y creación unido al trabajo. Su éxito se basa en el esfuerzo de los interesados (única manera efectiva de aprender), no es por tanto un formato habitual de curso, seminario, máster o taller.

Existe una gran variedad de cursos y talleres relacionados con lo expositivo. Con esta propuesta pretendemos ir más allá de la oferta actual, tanto en contenido como en formato del laboratorio.



www.juancarlosrico.com

jcarlosrico21@hotmail.com

<https://twitter.com/JCR21OFFICE>

<http://jcr21office.blogspot.com.es>

<https://www.facebook.com/JCR21OFFICE>

http://www.linkedin.com/profile/edit?trk=tab_pro